



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADJUDICACIONES
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS
ACTA DE FALLO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025

SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

EN LA CUATRO VECES HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, SIENDO LAS 17:30 HORAS DEL DÍA 06 DE JUNIO DE 2025, EN LAS OFICINAS DE LA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS, UBICADAS EN LA PLANTA BAJA DEL EDIFICIO QUE OCUPA LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN, CON DOMICILIO EN AVENIDA 11 ORIENTE, NÚMERO 2224, COLONIA AZCARATE, C.P. 72501, DE ESTA CIUDAD CAPITAL; REPRESENTANDO A LA CONVOCANTE, LA C. **MYRIAM MARCELL MATEOS ZÁRATE**, DIRECTORA GENERAL DE ADJUDICACIONES, EN EJERCICIO DE SUS ATRIBUCIONES CONFERIDAS CON FUNDAMENTO EN LO PREVISTO POR LOS ARTÍCULOS 1, 7, 15, 31 FRACCIÓN II Y 33 FRACCIÓN LXXV DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA, ASÍ COMO EN LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 1, 5 FRACCIÓN VI, INCISO C), 13 FRACCIÓN III, 68 FRACCIONES III Y IX DEL REGLAMENTO INTERIOR DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN, ASISTIDA POR LA C. **ALMA LUZ VILLEGAS POZAS**, DIRECTORA DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS, EL C. **EMMANUEL LARA SOSA**, SUBDIRECTOR DE LICITACIONES Y CONCURSOS Y EL C. **LUIS ALBERTO GALVÁN PONCE**, SUBDIRECTOR DE APOYO TÉCNICO EN ADQUISICIONES, CONFORME A LO PREVISTO POR LOS DIVERSOS 88, 102 Y 108 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO ESTATAL Y MUNICIPAL (EN LO SUCESIVO "LA LEY"), ASÍ COMO EN LO DISPUESTO EN EL PUNTO 14 DE LAS BASES DE LA PRESENTE LICITACIÓN; EMITE EL FALLO EN EL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MENCIONADA AL RUBRO, DE CONFORMIDAD CON LOS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES

I.- EL 15 DE MAYO DE 2025, LA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS, PUBLICÓ LA CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN MEDIANTE LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MENCIONADA AL RUBRO.

II.- EL 22 DE MAYO DE 2025, DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO POR LOS ARTÍCULOS 80 FRACCIÓN IV Y 81 FRACCIÓN II DE LA LEY, SE CELEBRÓ LA JUNTA DE ACLARACIONES, EN LA QUE SE PLANTEARON LAS PREGUNTAS QUE SURGIERON DERIVADAS DE LAS BASES, MISMAS QUE FUERON RESPONDIDAS POR LA CONVOCANTE Y LA CONTRATANTE.

III.- EL 27 DE MAYO DE 2025, EN ATENCIÓN A LO PREVISTO EN EL ARTÍCULO 85 FRACCIONES II, III Y IV DE LA LEY, SE CELEBRÓ EL EVENTO DE PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN LEGAL Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DEL LICITANTE: **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**

IV.- EL 02 DE JUNIO DE 2025, CON FUNDAMENTO EN LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 85 FRACCIÓN V, 86 Y 87 DE LA LEY, LA CONTRATANTE Y LA CONVOCANTE REALIZARON EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DOCUMENTACIÓN LEGAL Y PROPUESTA TÉCNICA DE DONDE SE DESPRENDE LO SIGUIENTE:

EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

VALORACIÓN DE LA PROPUESTA LEGAL:

EL LICITANTE **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, FUE CALIFICADO COMO ACEPTADO AL CUMPLIR CON TODOS Y CADA UNO DE LOS REQUISITOS LEGALES SOLICITADOS EN EL NUMERAL 3 DE LAS BASES.

VALORACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA:

EL LICITANTE **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, FUE CALIFICADO COMO ACEPTADO DEBIDO A QUE CUMPLIÓ CON TODOS Y CADA UNO DE LOS REQUISITOS TÉCNICOS





SOLICITADOS EN EL NUMERAL 4 DE LAS BASES. RESULTADO QUE CONSTA EN EL ACTA DE COMUNICACIÓN DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE FECHA **02 DE JUNIO DE 2025** QUE FUE LEÍDA Y FIRMADA EN JUNTA PÚBLICA POR LOS ASISTENTES. -----

V.- EL **02 DE JUNIO DE 2025**, SE PROCEDIÓ A CELEBRAR EL EVENTO DE APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS, EN EL QUE SE ABRIÓ EL SOBRE QUE CONTENÍA LA PROPUESTA ECONÓMICA Y GARANTÍA DE SERIEDAD DEL LICITANTE **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, QUE CUMPLIÓ CON LOS REQUISITOS LEGALES Y TÉCNICOS SOLICITADOS. -----

VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA: -----

DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 86 Y 87 DE LA LEY, LA CONVOCANTE EVALUÓ LA PROPUESTA ECONÓMICA DEL LICITANTE **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, Y EMITIÓ EL **DICTAMEN ECONÓMICO** DE LA PRESENTE LICITACIÓN, DEL CUAL SE DESPRENDE LO SIGUIENTE: -----

A) EL **04 DE JUNIO DE 2025**, SE ENVIO OFICIO NÚMERO **DABS/CI/XXIII-16/2025**, A LA CONTRATANTE CON EL FIN DE QUE NOS INDIQUE SI LOS PRECIOS OFERTADOS SE ENCUENTRAN DENTRO DE LOS PRECIOS DE MERCADO ACTUALES Y NO GENERE UN SOBRE COSTO AL MOMENTO DE ADJUDICAR EL PRESENTE PROCEDIMIENTO. -----

B) DE LO ANTERIOR, LA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS, RECIBIÓ EL OFICIO DE LA CONTRATANTE NÚMERO **SDT/DA/639/2025**, DE FECHA **05 DE JUNIO DE 2025** EN EL QUE INFORMA QUE LOS PRECIOS SE ENCUENTRAN DENTRO DEL MERCADO ACTUAL Y NO GENERAN UN SOBRECOSTO PARA CONTINUAR CON EL PROCEDIMIENTO. -----

C) EL LICITANTE **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, FUE CALIFICADO COMO ACEPTADO DEBIDO A QUE CUMPLIÓ CON TODOS Y CADA UNO DE LOS REQUISITOS ECONÓMICOS SOLICITADOS EN EL NUMERAL 5 DE LAS BASES, CUMPLE CON LAS CONDICIONES DE CALIDAD NECESARIAS Y GARANTIZA SATISFACTORIAMENTE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RESPECTIVAS. -----

A CONTINUACIÓN, CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 15 FRACCIÓN I, 16, 47 FRACCIÓN IV INCISO B), 86 FRACCIÓN III Y 87 DE LA LEY, LA CONVOCANTE PROCEDE A DAR A CONOCER EL FALLO DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN MEDIANTE LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MENCIONADA AL RUBRO, DETERMINANDO LO SIGUIENTE: -----

FALLO -----

PRIMERO. QUE, TAL COMO LO DISPONEN LOS **ARTÍCULOS 87 FRACCIÓN IV, 88 Y 108** DE LA LEY; ASÍ COMO EL **ARTÍCULO 69 FRACCIÓN V** DEL REGLAMENTO INTERIOR DE LA SECRETARÍA PLANEACIÓN, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN, LA CONVOCANTE, HA VERIFICADO QUE SE CUMPLAN EN TODO MOMENTO, DURANTE EL PRESENTE PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN, LOS CRITERIOS DE ECONOMÍA, EFICACIA, EFICIENCIA, IMPARCIALIDAD Y HONRADEZ. EN ESTE SENTIDO, DEL ANÁLISIS DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA PRESENTADA. DADO QUE LA CONTRATANTE CUENTA CON LOS RECURSOS PARA LLEVAR A CABO LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO MOTIVO DE ESTA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MENCIONADA AL RUBRO Y DE ACUERDO AL CRITERIO DE ADJUDICACIÓN ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 16.1 DE LAS BASES QUE A LA LETRA DICE: "EL CRITERIO DE ADJUDICACIÓN SERÁ EN FAVOR DE AQUEL LICITANTE QUE CUMPLA CON LOS REQUISITOS LEGALES, TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y QUE OFERTE LA SUMA MÁS BAJA DE LOS PRECIOS UNITARIOS, CONFORME AL ANEXO C, SIENDO EL MONTO MÍNIMO DE CONTRATACIÓN EL PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA LA MISMA Y EL MONTO MÁXIMO QUEDARÁ SUJETO A LA DISPONIBILIDAD Y NECESIDAD DE LA CONTRATANTE", LA CONVOCANTE ADJUDICA EL CONTRATO, EN LOS TÉRMINOS SOLICITADOS Y VALIDADOS POR LA CONTRATANTE, AL LICITANTE **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO DE ACUERDO A LO SIGUIENTE: -----

NOMBRE DEL LICITANTE	GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.		
LICITACION PUBLICA	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN		
PRESUPUESTO	PRESUPUESTO MÍNIMO: \$10 000,000.00		PRESUPUESTO MÁXIMO: \$25,000,000.00





NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2			PRECIO UNITARIO
			NO	CANTIDAD	CONCEPTO DETALLADO	
1	1	SERVICIO	1	1	Revista Digital e Impresa Formato: 1 Página (21.5 cm base x 28 cm alto) 5mm de tolerancia	\$620,000.00
				1	LandScape 970 pixeles (base) x 90 pixeles (alto)	
				1	Revista Digital e Impresa Formato: 1 Página (21.5 cm base x 28 cm alto)	
				1	Email Marketing Formato: 700 pixeles (base) x 1500 (alto) pixeles (puede variar la orientación)	
				1	Nota en revista digital Ladevi Formato: Publitreportaje (Destino Puebla)	
				1	Revista Digital e Impresa Formato: 1 Página (21.5 cm base x 28 cm alto) 5 mm de tolerancia	
				1	LandScape Formato: 970 pixeles(base) x 90 pixeles (alto)	
			2	1	Half Page Desktop Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 300 pixeles (base) x 600 pixeles (alto) Puede variar la orientación	\$250,000.00
				1	Half Page Mobile Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)	
				1	Leadboard Desktop Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)	
				1	Leadboard Mobile Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 728 pixeles (base) x 90 pixeles (alto)	
				1	Billboard Mobile Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 320 pixeles (base) x 50 pixeles (alto)	
				1	Billboard Mobile Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto)	
			3	1	Sitio Web Artículo nativo 1 link en el texto a sitio web de cliente	\$250,000.00
				1	Social Media Facebook	
				1	Social Media Instagram	
				1	Social Media Instagram	
				1	AD Print, Revista Formato: Página Sencilla 22.3 cm (base) x 26.6 cm (altura)	
			4	1	1 Pantalla Digital Ciudad de Mexico	\$1,400,000.00
				1	1 Pantalla Digital Guadalajara	
				1	1 Pantalla Digital Monterrey	
			5	1	ESPACIOS COMERCIALES CDMX. Ubicación: Centro Comercial Samara Shops. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura)	\$1,439,900.00
				1	ESPACIOS COMERCIALES CDMX Ubicaciones: Centro Comercial Samara Shops. Formato: Cara Floor Banner 0.52 cm (base) x 1.3 mts (altura)	
				1	ESPACIOS COMERCIALES CDMX Ubicación: Centro Comercial Parque Polanco. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura)	
				1	ESPACIOS COMERCIALES CDMX Ubicación: Centro Comercial Parque Polanco. Formato: Cara Floor Banner 0.52 cm (base) x 1.3 mts (altura)	
				1	ESPACIOS COMERCIALES Guadalajara Ubicación: Centro Comercial Patio Patria. Formato: Anuncio en Elevador 1.30 mts (base) x 2.10 mts (altura)	
				1	ESPACIOS COMERCIALES Guadalajara Ubicación: Centro Comercial Patio Patria. Formato: Escaleras 0.55 cm (base) x 10.95 mts (altura)	
				1	ESPACIOS COMERCIALES Monterrey	





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.				
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN				
PRESUPUESTO		PRESUPUESTO MINIMO: \$10,000,000.00			PRESUPUESTO MAXIMO: \$25,000,000.00	
NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2			PRECIO UNITARIO
			NO	CANTIDAD	CONCEPTO DETALLADO	
					Ubicación: Centro Comercial Galerías Villa Oriente. Formato: Escaleras 0.56 cm (base) x 11.33 mts (altura)	
			1		ESPACIOS COMERCIALES Monterrey Ubicación: Centro Comercial Galerías Villa Oriente. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura)	
			1		ESPACIOS COMERCIALES Queretaro Ubicación: Centro Comercial Patio Queretaro. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura)	
			1		ESPACIOS COMERCIALES Queretaro Ubicación: Centro Comercial Patio Queretaro. Formato: Cara Floor Banner 052. cms (base) x 1.3 mts (altura)	
			6	1	Cines en New York Ubicaciones: Complejos Empire 25 y Lincoln Square 13	\$1,100,000.00
				1	New York Streaming en Peacock Formato: 1500 Spots 20 segundos	
				1	Cine de Los Angeles Ubicaciones: North Hollywood West y Topanga Mall 12	
				1	Los Angeles Streaming Peacock Formato: 1500 Spots de 20 segundos	
				1	Cine en Houston Ubicaciones: Memorial City y Willowbrook 24	
				1	Houston Streaming Peacock Formato: 1500 Spots 20 segundos	
			7	1	Ciudad de Mexico AICM y AIFA. Formato: VIDEOWALL 4 (base) x 3 (altura) metros,	\$2,500,000.00
				1	Guadalajara AIGDL 2 VideoWall de 6 mts (base) x 3mts (altura) Formato: 735 Spots 10 seg diarios	
				1	Monterrey AIMTY 2 Cartelera de 4.47 mts (base) x 1.77 mts (altura) Formato: Wallgraphic (Imagen Fija)	
				1	Cancún CUN Pantalla Digital de 4.8 mts (base) x 2.3 mts (altura) Formato: 830 Spots 10 seg diarios Cartelera de 2.44 mts (base) x 1.36 mts (altura)	
				1	Mérida 1 Cartelera de 4 mts (base) x 1.5 mts (alto) Formato: Caja de luz (Imagen Fija) 1 Cartelera 2.44 mts (base) x 1.36 mts (altura) Formato: Caja de luz (Imagen Fija)	
			8	1	BUS Turístico Formato: Brandeo del turibus con publicidad de la marca en CDMX	\$1,320,000.00
			9	1	Guía descargable Formato: Anuncio en Guía 15 pag. (Guía digital tipo revista)	\$250,000.00
				1	Presencia en categoría de destacados (destinos) Formato: Anuncio	
				1	Presencia en destacados de Home Formato: Anuncio	
				1	Social Media Formato: Post Instagram (1 por mes)	
			10	1	Revista Digital HalfPage banner Desk Formato: 300 pixeles (base) x 600 pixeles (base)	\$250,000.00
				1	Revista Digital HalfPage banner Mobile Formato: 300 pixeles (base) x 600 pixeles (alto)	
				1	Revista Digital Box banner Desk Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)	
				1	Revista Digital Box banner Mobile Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)	





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.			
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN			
PRESUPUESTO		PRESUPUESTO MINIMO: \$10,000,000.00		PRESUPUESTO MAXIMO: \$25,000,000.00	
NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2		PRECIO UNITARIO
			NO	CANTIDAD	
				1	<u>Revista Digital</u> Leaderboard Formato: 728 pixeles (base) x 90 pixeles (Alto)
				1	<u>Revista Digital</u> Billboard banner Desk Formato: 970 pixeles (base) x 250 pixeles (Alto)
				1	<u>Revista Digital</u> Billboard banner mobile Formato: 320 pixeles (base) x 100 pixeles (alto)
			11	1	<u>Revista Digital</u> Formato: Galeria (Copy + 4 fotos)
				1	<u>Revista Digital</u> Formato: Billboard
				1	<u>Revista Digital Social Media</u> Formato: Infografia
			12	1	<u>Sección Destinos</u> Formato: Box Banner
				1	<u>Revista Clase</u> Nota Web Orgánica Formato: Nota editorial
				1	<u>Revista Clase</u> Post en redes sociales
				1	<u>Nosotras</u> Nota Web Orgánica Formato: Nota editorial
				1	<u>Nosotras</u> Post en Redes Sociales de El Universal Formato: Post
			13	1	<u>Display Ads</u> Sección ROS Formato: Banner
				1	<u>Newsletter</u> Sección ROS Formato: Cintillo
				1	<u>Newsletter</u> Sección ROS Formato: Square
			14	1	<u>Viajes</u> Formato: Crónica Editorial
				1	<u>Periódico</u> Formato: Anuncio digital Periódico Viaje.com
				1	<u>Periódico</u> Formato: Banner en Periódico Viaje.com
				1	Revista digital bilingüe Turismo de Romance Formato: Revista Digital con 12 artículos
				1	Plataforma Escapadas.mx Formato: Nota Editorial generada en base a los 12 artículos de la revista digital
				1	Social Media Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Posteos en redes sociales
				1	Plataformas de Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Reels
				1	Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Notificaciones Push a usuarios registrados
				1	Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Envío de mailing a base de datos
			15	1	Revista digital bilingüe Turismo de Negocios Formato: 12 Artículos
				1	Plataforma Escapadas.mx Formato: 12 Notas Editoriales generadas en base a los artículos
				1	Social Media Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Posteo
				1	Plataformas de Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Reels
				1	Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.			
LICITACIÓN PÚBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN			
PRESUPUESTO		PRESUPUESTO MINIMO: \$10,000,000.00		PRESUPUESTO MAXIMO: \$25,000,000.00	
NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2		PRECIO UNITARIO
			NO	CANTIDAD	CONCEPTO DETALLADO
					Formato: Notificaciones Push a usuarios registrados en)
				1	Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel
					Formato: Envío de mailing a base de datos
				1	Mexico Desconocido y Nupcias Magazine
					Formato: Campaña Display
				1	Escapadas.mx
					Formato: Home del estado (Puebla) personalizado
				1	Escapadas.mx y Mexico Desconocido
					Formato: Nota editorial (nuevas) sobre temáticas de relevancia para el estado
				1	Social Media Escapadas.mx y Mexico Desconocido
					Formato: Posteo
				1	Plataformas de Escapadas.mx y Mexico Desconocido
					Formato: Reels
				1	Mexico Desconocido
					Formato: Envío de mailing a base de datos
				1	Mexico Desconocido
					Formato: (Banner Skin)
				1	Mexico Desconocido y Nupcias Magazine
					Formato: Campaña Display
			16	1	Mexicorutamagica.mx
					Formato: Banner 950 pixeles (base) x 130 pixeles (altura)
					\$100,000.00
				1	Social Media
					Formato: Mención / Post
				1	México Ruta Mágica
					Formato: Pagina Revista Digital
				1	Podcast de ruta con...
					Formato: Entrevista
			17	1	Sitio Web
					Formato: Nota Web
					\$350,000.00
				1	Social Media
					Formato: Posteo Facebook
				1	Social Media
					Formato: Posteo X
				1	Social Media
					Formato: Posteo Carrusel en Facebook
				1	Social Media
					Formato: Posteo en Instagram @foodandtravelmx
				1	Social Media
					Formato: Historia en Instagram @foodandtravelexperiencesmx
				1	Social Media
					Formato: Historia en Instagram @foodandtravelmx
				1	Newsletter
					Formato: Nota destacada en el envío de dirigido a la base de datos de Food and Travel México
			18	1	Revista Digital
					Formato: Revista Digital Puebla PDF
					\$100,000.00
			19	1	DESPEGAR.COM
					Banner Insite
					Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)
				1	DESPEGAR.COM
					Facebook Ads (RMKT)
					Formato: retargeting en Facebook e Instagram, Post 1080 pixeles (base) x 1080 pixeles (alto)
				1	DESPEGAR.COM
					Landing Page
					Formato: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado
				1	DESPEGAR.COM
					Envío de Mailing (a base de datos de despegar) Newsletter sección ofertas, footer
					Formato: 600 pixeles (base) x 300 pixeles (alto)
				1	DESPEGAR.COM
					Banner Home
					Formato: Banner 594 pixeles (base) x 540 pixeles (alto)
				1	DESPEGAR.COM
					Draper Banner
					Formato: Banner 100 pixeles (base) x 137 pixeles (alto)
					Frecuancia: 1 publicación durante 1 semana





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.					
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN					
PRESUPUESTO				PRESUPUESTO MINIMO: \$10,000,000.00		PRESUPUESTO MAXIMO: \$25,000,000.00	
NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2			PRECIO UNITARIO	
			NO	CANTIDAD	CONCEPTO DETALLADO		
				1	BESTDAY Banner Insite Formato: Banner 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)		
				1	BESTDAY Facebook Ads (RMKT) Formato: retargeting en Facebook e Instagram, Post 1080 pixeles (base) x 1080 pixeles (alto)		
				1	BESTDAY Landing Page Formato: Versión Desktop - mobile		
				1	BESTDAY Banner Home Formato: Banner 594 pixeles (base) x 540 pixeles (alto)		
				1	BESTDAY Draper Banner Formato: Banner 100 pixeles (base) x 137 pixeles (alto)		
				1	BESTDAY Video en PDV Formato: Video 20"		
			20	1	Hoteles.mx Banner Central Formato: Bannner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto), 728 pixeles (base) x 90 pixeles (alto), 468 pixeles (base) x 60 pixeles (alto)		\$1,100,000.00
				1	Hoteles.mx Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Para movil Banner 760 pixeles (base) x 428 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Banner 760 pixeles (base) x 428 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx/paquetes de vacaciones Formato: Bannner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto), 970 pixeles (base) x 90 pixeles (alto), 728 pixeles (base) x 90 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx Galería de experiencias Formato: Banner para Movil 480 pixeles (base) x 270 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx/vuelos Formato: Bannner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto), 870 pixeles (baae) x 90 pixeles (alto), 728 pixles (base) x 90 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx/vuelos Formato: Banner para movil 160 pixeles (base) x 428 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx/hotel resultados Galería de Experiencias Formato: imágenes de 480 pixeles (base) x 270 pixeles (alto) para movil		
				1	Expedia.mx/ROS -Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Banner 164 pixeles (base) x 152 pixeles (alto)		
				1	Expedia.mx/ROS -Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Banner 164 pixeles (base) x 152 pixeles (alto)		
				1	Sección Destinos Formato: Card 360 pixeles (base) x 538 pixeles (alto)		
				1	Seccion Ofertas Formato: Banner 608 pixeles (base) x 405 pixeles (alto)		
				1	Insite Space Formato: Banner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto)		
				1	Sección Destinos Formato: Mailing 600 pixeles (base) x 300 pixeles (alto)		
				1	Facebook Formato: post 1200 pixeles (base) x 1200 pixeles (alto)		
				1	Call Center Formato: Capacitación Call Center Cancún		
				1	PriceAgencies MX Formato: Banner destinos destacados 416 pixeles (base) x 416 pixeles (alto)		
				1	PriceAgencies MX Formato: Mailing banner compartido 600 pixeles (base) x 250 pixeles (alto)		
				1	PriceAgencies MX Formato: Post Facebook 1200 pixeles (base) x 1200 pixeles (alto)		
				1	PriceAgencies MX Formato: Capacitacion Agencias de Viajes		
				1	Aeromexico Vacations Formato: Banner principal 1600 pixeles (base) x 1600 pixeles (alto)		
			1	Aeromexico Vacations Formato: Mailing banner			





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.				
LICITACIÓN PÚBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN				
PRESUPUESTO		PRESUPUESTO MINIMO: \$10,000,000.00			PRESUPUESTO MAXIMO: \$25,000,000.00	
NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2			PRECIO UNITARIO
			NO	CANTIDAD	CONCEPTO DETALLADO	
				1	<u>Travel Report</u> Formato: Infografía con contenido original publicado en revista digital	
				1	<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Card destinos 360 pixeles (base) x 538 pixeles (alto)	
				1	<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Banner sección ofertas 608 pixeles (base) x 405 pixeles (alto)	
				1	<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Mailing destinos 600 pixeles (base) x 300 pixeles (alto)	
				1	<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Post Facebook 1200 pixeles (base) x 1200 pixeles (alto)	
			22	1	<u>Pantallas Outlet Viaja y Vuela</u> Formato: Anuncio en pantallas	\$1,050,000.00
				1	<u>Activación Feria Viajes Veci-Liverpool</u> Formato: Activación	
				1	<u>Díptico o Flyer en Ferias</u> Formato: Inserción	
				1	<u>Loop Pantallas TV</u> Formato: Video	
				1	<u>Display de Escritorio</u> Formato: Inserción 1 Cara	
				1	<u>Díptico o Flyer Interno</u> Formato: Inserción	
				1	<u>Poster</u> Formato: Inserción 1 Cara	
				1	<u>Círculo de Vinil</u> Formato: Inserción	
				1	<u>Podcast Viajando con Expertos de Viajes</u> Formato: Podcast con difusión en banners y mailing	
				1	<u>Social Media</u> Formato: Posteo Pautado Facebook	
				1	<u>Social Media</u> Formato: Posteo Orgánico Facebook	
				1	<u>Social Media</u> Formato: Historia en Instagram	
				1	<u>Social Media</u> Formato: Reel Instagram	
				1	<u>Social Media</u> Formato: Cápsula de contenido	
				1	<u>Mailing</u> Formato: Envío de Mailing	
				1	<u>Centros Comerciales</u> Formato: Presencia de Promoción	
			23	1	<u>ViajesPalacio.com</u> Formato: Banner Home 1920 pixeles (base) x 500 pixeles (alto)	\$1,050,000.00
				1	<u>ViajesPalacio.com</u> Formato: Banner Landing de Promociones y Campañas 1200 pixeles (base) x 400 pixeles (alto)	
				1	<u>Sección Viajes</u> Formato: Landing Page	
				1	<u>Social Media / Viajes</u> Formato: Post + Story en Facebook e Instagram	
				1	<u>Social Media</u> Formato: Story Video en Tik Tok	
				1	<u>Newsletter / Viajes</u> Formato: Inserción Newsletter	
				1	<u>Newsletter / Palacio</u> Formato: Inserción Newsletter	
				1	<u>Video en Agencias</u> Formato: Video Spot 15"	
				1	<u>Catálogo NP Otoño</u> Formato: Pagina Sencilla	
				1	<u>Revista Food and Travel Digital</u> Formato: Banner, Newsletter	
				1	<u>Festival Puebla</u> Formato: Promoción en conjunto con el área de restaurante / Gourmet	
			24	24	<u>Netflix</u> Formato: Anuncio Digital, Video Pre-roll	\$550,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.			
LICITACIÓN PÚBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN			
PRESUPUESTO		PRESUPUESTO MINIMO: \$10,000,000.00		PRESUPUESTO MAXIMO: \$25,000,000.00	
NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MINIMA Y MAXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	Conforme al Anexo 2		PRECIO UNITARIO
			NO	CANTIDAD	
			25	25	Agencia de relaciones públicas
			26	26	SERVICIO DE OPERACIÓN, GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN El proveedor deberá realizar las siguientes acciones: • Planificar, negociar, contratar y administrar los espacios publicitarios. • Dar seguimiento a los resultados de las publicaciones. • Gestionar y coordinar la contratación de los espacios publicitarios. • Optimizar el uso de los espacios. • Supervisar el cumplimiento en los tiempos acordados, las publicaciones antes señaladas.
SUBTOTAL					\$21,484,900.00
TASA 16% I.V.A.					\$3,437,584.00
TOTAL					\$24,922,484.00
VEINTICINCO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N. IVA INCLUIDO					

NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN DETALLADA (CONFORME AL ANEXO 1 Y LO QUE RESULTE APLICABLE DE LA JUNTA DE ACLARACIONES)
1	1	1	SERVICIO	I. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., en caso de ser adjudicada llevará a cabo el servicio integral para la difusión y promoción del Estado de Puebla, a través de medios masivos de comunicación, bajo la modalidad de contrato abierto de acuerdo al Artículo 108 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público Estatal y Municipal, por lo que la Contratante está obligada a contratar el presupuesto mínimo requerido quedando el presupuesto máximo sujeto a las necesidades y suficiencia presupuestal de la Contratante. II. PERIODO Y LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO La prestación del servicio será a partir de la formalización del contrato y hasta el 15 de diciembre de 2025, llevándose a cabo en los lugares de alcance conforme el anexo 3, con la C. Carla López Malo Villalón, Subsecretaría de Promoción Turística, 222 122 11 00 ext. 8113, promocionturistica@puebla.gob.mx, previa cita. III. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL SERVICIO GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., en caso de ser adjudicada llevará a cabo el servicio integral para la difusión y promoción del Estado de Puebla, a través de medios masivos de comunicación, a la formalización del contrato y hasta el 15 de diciembre de 2025, tomando en consideración lo establecido en el Anexo 2 considerando lo siguiente: a) La contratante deberá enviar el contenido digital correspondiente al correo electrónico que proporcione GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., al momento de la formalización de contrato, con un mínimo de dos semanas de antelación a la fecha programada de su publicación o difusión de acuerdo a lo establecido en el Anexo 2, a fin de realizar las revisiones pertinentes, en caso de tener observaciones, la contratante hará saber a GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., los cambios solicitados al día siguiente de su recepción para validación, con la finalidad de que los realice dentro de un lapso no mayor a 48 horas. Con relación a la gestión de las publicaciones nacionales, la contratante deberá validar el contenido creado por GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., antes





NO. DE PARTIDA	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN DETALLADA (CONFORME AL ANEXO 1 Y LO QUE RESULTE APLICABLE DE LA JUNTA DE ACLARACIONES)
				de realizar la publicación del contenido, con una semana de anticipación a la difusión del material de acuerdo con lo establecido en el anexo 2, dicho material se compartirá mediante los correos electrónicos oficiales validados por ambas partes al momento de la formalización de contrato, en caso de tener observaciones, la contratante hará saber a GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., los cambios solicitados al día siguiente de su recepción para validación, con la finalidad de que los realice dentro de un lapso no mayor de 24 horas.. IV. PERSONAL GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., en caso de ser adjudicada contará con el siguiente personal: • 1 Director de Cuenta. • 1 Gerente de Medios. • 1 Ejecutivo de comprobación. V. ENTREGABLES GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., en caso de ser adjudicada realizará la entrega-recepción a través de un acta, en el formato que la contratante proporcione a la formalización del contrato, por cada servicio prestado durante el periodo contratado, que contenga el reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB, de cada una de las publicaciones, así como los ejemplares impresos que se solicitan, de conformidad con lo señalado en el Anexo 2. VI. CONDICIONES GENERALES a) GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., proporcionará un número telefónico disponible las 24 horas, para la coordinación del servicio. b) GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., considerará todos los gastos que se originen por la prestación del servicio. c) GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., será directamente responsable de los daños y perjuicios que se causen a la Contratante y/o a tercero con motivo de la prestación del servicio, por negligencia, impericia, dolo o mala fe por el mal uso que se haga de la información. d) GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., considerará las restricciones, normas, estatutos y/o permisos que se requieran por parte de los estados para la prestación del servicio. e) GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V., llevará a cabo la instalación y desinstalación de los medios que lo requieran conforme al anexo 3."





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			Revistas Digitales e Impresos						
1	México		<u>Revista Digital e Impresa</u> Formato: 1 Página (21.5 cm base x 28 cm alto) 5mm de tolerancia Frecuencia: 1 publicación mensual	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 Ejemplar de la Revista Impresa y 1 ejemplar de la revista digital en formato PDF, y un reporte impreso en hoja membretada a color del proveedor, en formato libre de las agencias a las que se entregó.	\$620,000.00	\$12,653.06	7	\$88,571.42
	México	Ladevi	<u>LandScape</u> 970 pixeles (base) x 90 pixeles (alto) Frecuencia:1 publicación en el sitio que se quedará permanente durante todo el mes	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte impreso en hoja membretada a color del proveedor, en formato libre de las capturas de pantalla del sitio y los impactos.		\$12,653.06	7	\$88,571.42
	Colombia		<u>Revista Digital e Impresa</u> Formato: 1 Página (21.5 cm base x 28 cm alto) Frecuencia: 1 publicación mensual	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 Ejemplar de la Revista Impresa y 1ejemplar de la revista digital en formato PDF, y un reporte en hoja membretada a color del proveedor de agencias a las que se entregó.		\$12,653.06	7	\$88,571.42





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Colombi a		<u>Email Marketing</u> Formato: 700 pixeles (base) x 1500 (alto) pixeles (puede variar la orientación) Frecuencia: 1 publicación mensual Se destina a suscriptores y agencias de viajes	Primero s 15 días naturale s de cada mes (junio a diciemb re)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,653.06	7	\$88,571.42
	Colombi a		<u>Nota en revista digital Ladevi</u> Formato: Publireportaje (Destino Puebla) Frecuencia: 1 publicación mensual	Primero s 15 días naturale s de cada mes (junio a diciemb re)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,653.06	7	\$88,571.42
	Latinoa mérica		<u>Revista Digital e Impresa</u> Formato: 1 Página (21.5 cm base x 28 cm alto) 5 mm de tolerancia Frecuencia: 1 publicación mensual	Primero s 15 días naturale s de cada mes (junio a diciemb re)	1 Ejemplar de la Revista impresa y 1ejemplar de la revista digital en formato PDF, y un reporte en hoja membretada a color del proveedor de agencias a las que se entregó.		\$12,653.06	7	\$88,571.42
	Latinoa mérica		<u>LandScape</u> Formato: 970 pixeles(base) x 90 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación en el sitio que se quedará permanente durante todo el mes	Primero s 15 días naturale s de cada mes (junio a diciemb re)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un		\$12,653.06	7	\$88,571.42





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
					dispositivo USB.				
2	CMDX	Chilango	<u>Half Page Desktop</u> Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 300 pixeles (base) x 600 pixeles (alto) Puede variar la orientación Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que proporcione la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$250,000.00	\$5,952.39	7	\$41,666.73
	CMDX		<u>Half Page Mobile</u> Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que proporcione la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,952.38	7	\$41,666.66





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	CMDX		<u>Leadaerboard Desktop</u> Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que proporcione la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,952.38	7	\$41,666.66
	CMDX		<u>Leaderboard Mobile</u> Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 728 pixeles (base) x 90 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que proporcione la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,952.38	7	\$41,666.66





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	CMDX		<u>Billboard Mobile</u> Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 320 pixeles (base) x 50 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que proporcione la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,952.38	7	\$41,666.66
	CMDX		<u>Billboard Mobile</u> Sección ROS (Secciones: Viajes, Que hacer, Noticias, Comida y Tragos, Manual de supervivencia) Formato: 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que proporcione la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,952.38	7	\$41,666.66





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
3	Nacional		<u>Sitio Web</u> Artículo nativo, 1 link en el texto a sitio web de cliente Información e imágenes provistas por cliente, o de banco de imágenes en caso necesario Formato Imágenes: JPG 72dpis (mínimo 6 imagenes a color) (3000 pixeles de ancho por lo que de de alto Cantidad:1 link permanente durante el periodo contratado.	Primero s 15 días naturales de julio	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$250,000.00	\$41,666.67	1	\$41,666.67
	Nacional	Revista AD Arquitectura	<u>Social Media</u> Facebook dark post promovido por un mes, con embed al artículo nativo Copias editoriales + 1 handle del cliente + #hashtag de campaña (máximo 2) Cantidad:1 link permanente durante el periodo contratado.	Primero s 15 días naturales de julio	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$41,666.67	1	\$41,666.67
	Nacional		<u>Social Media</u> Instagram Instagram Stories: orgánica con link al artículo nativo Copies editoriales + 1 handle del cliente + #hashtag de campaña (máximo 1) Cantidad:1 link permanente durante el periodo contratado.	Primero s 15 días naturales de julio	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$41,666.67	1	\$41,666.67





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		Social Media Instagram Instagram Stories: promovida por un mes, con link al artículo nativo Copies editoriales + "AD para" Cantidad:1 publicación permanente durante el mes.	Primeros 15 días naturales de julio	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$41,666.67	1	\$41,666.67
	CDMX		AD Print, Revista Formato:Página Sencilla 22.3 cm (base) x 26.6 cm (altura) Frecuencia: 1 publicación bimestral	Primeros 10 días naturales de septiembre y noviembre	1 ejemplar de la Revista Impresa		\$41,666.66	2	\$83,333.32
N°		MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
OOH									
4	CDMX	Mix cartelera s digitales y fijas	1 Pantalla Digital Ciudad de Mexico Formato: de acuerdo a la disponibilidad al momento de la contratación. Frecuencia: 20 segundos cada minuto dentro del horario de las 6:00 hrs a 23:59 hrs. Las medidas de las pantallas se informaran al proveedor al momento de la formalización del contrato.	Primeros 5 días naturales de cada mes (julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,400,000.00	\$93,333.33	5	\$466,666.65





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		1 Pantalla Digital Guadalajara Formato: de acuerdo a la disponibilidad al momento de la contratación. Frecuencia: 20 segundos cada minuto dentro del horario de las 6:00 hrs a 23:59 hrs. Las medidas de las pantallas se informaran al proveedor al momento de la formalización del contrato.	Primero s 5 días naturales de cada mes (julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$93,333.34	5	\$466,666.70
	Nacional		1 Pantalla Digital Monterrey Formato: de acuerdo a la disponibilidad al momento de la contratación. Frecuencia: 20 segundos cada minuto dentro del horario de las 6:00 hrs a 23:59 hrs. Las medidas de las pantallas se informaran al proveedor al momento de la formalización del contrato.	Primero s 5 días naturales de cada mes (julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$93,333.33	5	\$466,666.65
5	Nacional	FUNO	ESPACIOS COMERCIALES CDMX. Ubicación: Centro Comercial Samara Shops. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación	Primero s 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,439,900.00	\$20,570.00	7	\$143,990.00





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			mensual que quedará permanente durante todo el mes						
			ESPACIOS COMERCIALES CDMX Ubicaciones: Centro Comercial Samara Shops. Formato: Cara Floor Banner 0.52 cm (base) x 1.3 mts (altura) Frecuencia: mensual	Primero s 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias Impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00
			ESPACIOS COMERCIALES CDMX Ubicación: Centro Comercial Parque Polanco. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes	Primero s 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias Impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00
			ESPACIOS COMERCIALES CDMX Ubicación: Centro Comercial Parque Polanco. Formato: Cara Floor Banner 0.52 cm (base) x 1.3 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación	Primero s 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			mensual que quedará permanente durante todo el mes						
			ESPACIOS COMERCIALES <u>Guadalajara</u> Ubicación: Centro Comercial Patio Patria. Formato: Anuncio en Elevador 1.30 mts (base) x 2.10 mts (altura) Frecuencia:1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00
			ESPACIOS COMERCIALES <u>Guadalajara</u> Ubicación: Centro Comercial Patio Patria. Formato: Escaleras 0.65 cm (base) x 10.95 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			ESPACIOS COMERCIALES Monterrey Ubicación: Centro Comercial Galerías Villa Oriente. Formato: Escaleras 0.56 cm (base) x 11.33 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00
			ESPACIOS COMERCIALES Monterrey Ubicación: Centro Comercial Galerías Villa Oriente. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes.	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00
			ESPACIOS COMERCIALES Querétaro Ubicación: Centro Comercial Patio Querétaro. Formato: Mampara 2.20 mts (base) x 1.30 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			ESPACIOS COMERCIALES Queretaro Ubicación: Centro Comercial Patio Queretaro. Formato: Cara Floor Banner 052. cms (base) x 1.3 mts (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual que quedará permanente durante todo el mes	Primero s 5 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$20,570.00	7	\$143,990.00
6	EEUU	Publicidad EEUU	Cines en New York Ubicaciones: Complejos Empire 25 y Lincoln Square 13 Frecuencia: 82 Spots de 30 segundos diarios. Periodo de 6 semanas	Primero s 5 días naturales de cada mes. Periodo 6 semanas (4 semanas de junio y 2 de julio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,100,000.00	\$234.19	82	\$19,203.58
			New York Streaming en Peacock Formato: 1500 Spots 20 segundos Frecuencia: Durante todo el mes	Primero s 5 días naturales del mes de agosto	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$234.14	1,500	\$351,210.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			<u>Cine de Los Ángeles</u> Ubicaciones: North Hollywood West y Topanga Mall 12 Frecuencia: 38 Spots de 30 segundos diarios. Periodo de 6 semanas	Primeros 5 días naturales de cada mes. Periodo 6 semanas (4 semanas de julio y 2 de agosto)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$234.20	38	\$8,899.60
			Los Ángeles Streaming Peacock Formato: 1500 Spots de 20 segundos Frecuencia: Durante todo el mes	Primeros 5 días naturales del mes de septiembre	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$234.14	1,500	\$351,210.00
			<u>Cine en Houston</u> Ubicaciones: Memorial City y Willowbrook 24 Frecuencia: 78 Spots de 30 segundos diarios. Período de 6 semanas	Primeros 5 días naturales de cada mes. Periodo 6 semanas (4 semanas de agosto y 2 de septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$234.19	78	\$18,266.82
			Houston Streaming Peacock Formato: 1500 Spots 20 segundos Frecuencia: Durante	Primeros 5 días naturales del mes de	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada		\$234.14	1,500	\$351,210.00





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			todo el mes	octubre	del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
7	Nacional		Ciudad de Mexico AICM y AIFA. Formato: VIDEOWALL 4 metros (base) x 3 metros (altura). Frecuencia: 1000 Spots 10 seg diarios Frecuencia: Durante 5 meses	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio a julio y septiembre a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$950,000.00	\$190,000.00	5	\$950,000.00
	Nacional	Aeropuertos	<u>Guadalajara AIGDL</u> 2 VideoWall de 6 mts (base) x 3mts (altura) Formato: 735 Spots 10 seg diarios Frecuencia: Durante 3 meses	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio, agosto, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$594,000.00	\$198,000.00	3	\$594,000.00
	Nacional		<u>Monterrey AIMTY</u> 2 Carteleras de 4.47 mts (base) x 1.77 mts (altura) Formato: Wallgraphic (Imagen Fija) Frecuencia: Durante 3 meses	Primeros 5 días naturales de cada mes (junio, septiembre, diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$474,000.00	\$158,000.00	3	\$474,000.00



NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		<u>Cancún CUN</u> Pantalla Digital de 4.8 mts (base) x 2.3 mts (altura) Formato: 830 Spots 10 seg diarios Cartelera de 2.44 mts (base) x 1.36 mts (altura) Formato: Caja de luz (Imagen Fija) Frecuencia: 1 Publicación por mes, durante 2 meses	Primero s 5 días naturales de cada mes (agosto y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$270,000.00	\$135,000.00	2	\$270,000.00
	Nacional		<u>Mérida</u> 1 Cartelera de 4 mts (base) x 1.5 mts (alto) Formato: Caja de luz (Imagen Fija) 1 Cartelera 2.44 mts (base) x 1.36 mts (altura) Formato: Caja de luz (Imagen Fija) Frecuencia: 1 Publicación, durante 2 meses	Primero s 5 días naturales de cada mes (julio y octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$212,000.00	\$106,000.00	2	\$212,000.00
8	Nacional	Capital Bus	<u>BUS Turístico</u> Formato: Brando del turibus con publicidad de la marca en CDMX Frecuencia: 1 brandeo permanente durante todo el período contratado. Cantidad: 3 buses por mes con presencia en las 3 rutas (Centro-Polanco, Centro-Sur y Circuito Templos)	Primero s 5 días naturales de cada mes (junio y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,320,000.00	\$660,000.00	2	\$1,320,000.00
N°		MEDIO	CONCEPTO 2025	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
		Internet Prensa Digital							
9	Nacional	Dónde Ir	<u>Guía descargable</u> Formato: Anuncio en Guía 15 pag. (Guía digital tipo revista) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el período contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$250,000.00	\$8,928.57	7	\$62,499.99
	Nacional		<u>Presencia en categoría de destacados (destinos)</u> Formato: Anuncio Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$8,928.57	7	\$62,499.99
	Nacional		<u>Presencia en destacados de Home</u> Formato: Anuncio Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$8,928.57	7	\$62,499.99





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Post Instagram (1 por mes) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$8,928.57	7	\$62,499.99
10	Nacional	Travesías	<u>Revista Digital</u> HalfPage banner Desk Formato: 300 pixeles (base) x 600 pixeles (base) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$250,000.00	\$5,208.34	7	\$36,458.38
	Nacional		<u>Revista Digital</u> HalfPage banner Mobile Formato: 300 pixeles (base) x 600 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,208.34	7	\$36,458.38





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		<u>Revista Digital</u> Box banner Desk Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,208.33	7	\$36,458.31
	Nacional		<u>Revista Digital</u> Box banner Mobile Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,208.33	7	\$36,458.31
	Nacional		<u>Revista Digital</u> Leaderboard Formato: 728 pixeles (base) x 90 pixeles (Alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,208.33	7	\$36,458.31





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		<u>Revista Digital</u> Billboard banner Desk Formato: 970 pixeles (base) x 250 pixeles (Alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,208.33	7	\$36,458.31
	Nacional		<u>Revista Digital</u> Billboard banner mobile Formato: 320 pixeles (base) x 100 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante.	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$5,208.33	6	\$31,249.98
11	Nacional	Travel + Leisure	<u>Revista Digital</u> Formato: Galería (Copy + 4 fotos formato alta resolución a color) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante 6 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$250,000.00	\$16,666.66	5	\$83,333.30





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
12	Nacional		<u>Revista Digital</u> Formato: Billboard Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$16,666.67	5	\$83,333.35
	Nacional		<u>Revista Digital Social Media</u> Formato: Infografía Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante 6 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$16,666.67	5	\$83,333.35
	Nacional	El Universal.com	<u>Sección Destinos</u> Formato: Box Banner Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$300,000.00	\$21,428.57	6	\$128,571.42
	Nacional		<u>Revista Clase</u> Nota Web Orgánica Formato: Nota editorial Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio y septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$21,428.58	2	\$42,857.16





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			diseño que considere pertinente la contratante						
	Nacional		<u>Revista Clase</u> Post en redes sociales Formato: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio y septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$21,428.57	2	\$42,857.14
	Nacional		<u>Nosotras</u> Nota Web Orgánica Formato: Nota editorial Frecuencia: 1 Nota en julio y una en septiembre	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio y septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$21,428.57	2	\$42,857.14
	Nacional		<u>Nosotras</u> Post en Redes Sociales de El Universal Formato: Post Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio y septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$21,428.57	2	\$42,857.14





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
13	Nacional		<u>Display Ads</u> Sección ROS Formato: Banner Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses, se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio, julio, septiembre, octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	4	\$100,000.00
	Nacional	Reforma .com	<u>Newsletter</u> Sección ROS Formato: Cintillo Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses, se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, octubre, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$300,000.00	\$25,000.00	4	\$100,000.00
	Nacional		<u>Newsletter</u> Sección ROS Formato: Square Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses, se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio, julio, septiembre, octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	4	\$100,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
14	Nacional	CL Contenidos	<u>Viajes</u> Formato: Crónica Editorial Frecuencia: Suplemento Digital Quincenal uno en julio y otro en octubre	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio, octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$250,000.00	\$27,777.77	2	\$55,555.54
	Nacional		<u>Periódico</u> Formato: Anuncio digital Periódico Viaje.com Frecuencia: 1 publicación mensual permanente Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primero s 15 días naturales de cada mes (agosto, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,777.78	2	\$55,555.56
	Nacional		<u>Periódico</u> Formato: Banner en Periódico Viaje.com Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 6 meses Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,777.78	5	\$138,888.90





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional	Mexico Desconocido Escapadas.mx (Turismo Romance)	Revista digital bilingüe Turismo de Romance Formato: Revista Digital con 12 artículos Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$500,000.00	\$15,625.00	6	\$93,750.00
	Nacional		Plataforma Escapadas.mx Formato: Nota Editorial generada en base a los 12 artículos de la revista digital Frecuencia: 2 publicaciones por mes	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$15,625.00	6	\$93,750.00
	Nacional		Social Media Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Posteos en redes sociales Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$15,625.00	6	\$93,750.00
	Nacional		Plataformas de Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Reels Frecuencia: 1 Reel por mes durante 3	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en		\$15,625.00	6	\$93,750.00





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
15			meses	noviembre)	formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$500,000.00			
	Nacional		Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Notificaciones Push a usuarios registrados Frecuencia: 2 publicaciones por mes	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$15,625.00	2	\$31,250.00
		Nacional	Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Envío de mailing a base de datos Frecuencia: 1 envío por mes durante 3 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$15,625.00	6	\$93,750.00
	Nacional	Mexico Desconocido Escapadas.mx (Turismo Negocios)	Revista digital bilingüe Turismo de Negocios Formato: 12 Artículos Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Plataforma Escapadas.mx Formato: 12 Notas Editoriales generadas en base a los artículos Frecuencia: 2 publicaciones por mes	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		Social Media Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Posteo Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Plataformas de Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Reels Frecuencia: 1 Reel por mes durante 3 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Notificaciones Push a usuarios registrados Frecuencia: 2 publicaciones por mes	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.77	6	\$71,428.62
	Nacional		Escapadas.mx, Mexico Desconocido y Alto Nivel Formato: Envío de mailing a base de datos Frecuencia: 1 envío por mes durante 3 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un		\$11,904.76	6	\$71,428.56





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
					dipositivo USB.				
	Nacional		Mexico Desconocido y Nupcias Magazine Formato: Campaña Display Frecuencia: 1 publicación mensual Alcance: 120 mil vistas por mes	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Escapadas.mx Formato: Home del estado (Puebla) personalizado Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.77	6	\$71,428.62
	Nacional	Mexico Desconocido Escapadas.mx (Amplificación Estatal)	Escapadas.mx y Mexico Desconocido Formato: Nota editorial (nuevas) sobre temáticas de relevancia para el estado Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$500,000.00	\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Social Media Escapadas.mx y Mexico Desconocido Formato: Posteo Frecuencia: 2	Primeros 15 días naturales de cada	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor.		\$11,904.76	6	\$71,428.56





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			publicaciones por mes	mes (junio a noviembre)	en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
	Nacional		Plataformas de Escapadas.mx y Mexico Desconocido Formato: Reels Frecuencia: 1 Reel por mes durante 3 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Mexico Desconocido Formato: Envío de mailing a base de datos Frecuencia: 1 envío por mes durante 3 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Nacional		Mexico Desconocido Formato: (Banner Skin) Frecuencia: 1 publicación mensual Alcance: 100 mil vistas por mes Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	Capturas de pantalla del sitio y reporte de impactos.		\$11,904.76	6	\$71,428.56





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
16	Nacional		Mexico Desconocido y Nupcias Magazine Formato: Campaña Display Frecuencia: 1 publicación mensual Alcance: 150 mil vistas por mes Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	Capturas de pantalla del sitio y reporte de impactos.		\$11,904.76	6	\$71,428.56
	Internacional	México Ruta Mágica	Mexicorutamagica.mx Formato: Banner 950 pixeles (base) x 130 pixeles (altura) Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$100,000.00	\$4,166.67	6	\$25,000.02
	Nacional		Social Media Formato: Mención / Post Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$4,166.67	6	\$25,000.02





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
17	Nacional		México Ruta Mágica Formato: Pagina Revista Digital Frecuencia: 1 publicación mensual Se puede cambiar la imagen a consideración del destino por otro diseño que considere pertinente la contratante	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$350,000.00	\$4,166.66	6	\$24,999.96
	Estatat		Podcast de ruta con... Formato: Entrevista Frecuencia: 1 publicación de entrevista realizada a personal de la contratante que quedará permanente durante el periodo contratado	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$4,166.66	6	\$24,999.96
	Nacional	Food and Travel	Sitio Web Formato: Nota Web Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, octubre, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$350,000.00	\$12,500.00	4	\$50,000.00
	Nacional		Social Media Formato: Posteo Facebook Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, octubre,	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un		\$12,500.00	4	\$50,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
				noviembre)	dispositivo USB.				
			Social Media Formato: Posteo X Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, octubre, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,500.00	4	\$50,000.00
	Nacional		Social Media Formato: Posteo Carrusel en Facebook Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 3 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,500.00	3	\$37,500.00
			Social Media Formato: Posteo en Instagram @foodandtravelmx Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 4 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, octubre, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,500.00	4	\$50,000.00
	Nacional		Social Media Formato: Historia en Instagram @foodandtravelexperiencesmx Frecuencia: 1 publicación mensual permanente	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio, agosto,	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital		\$12,500.00	4	\$50,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
18	Nacional		durante 4 meses	octubre, noviembre)	en PDF en un dispositivo USB.	\$100,000.00			
			Social Media Formato: Historia en Instagram @foodandtravelmx Frecuencia Mensual (1 por mes) Cantidad: 1 publicación mensual permanente durante 3 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio, agosto, noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,500.00	3	\$37,500.00
	Nacional		Newsletter Formato: Nota destacada en el envío de dirigido a la base de datos de Food and Travel México Frecuencia: 1 publicación mensual permanente durante 2 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio y octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$12,500.00	2	\$25,000.00
	Nacional	Parabólica MX Periódismo en Red	<u>Revista Digital</u> Formato: Revista Digital Puebla PDF Frecuencia: 1 publicación mensual durante 3 meses	Primero s 15 días naturales de cada mes (junio, septiembre, diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
		MEDIO	CONCEPTO 2025	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
OTA's									





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
19	Nacional	Despegar.com	DESPEGAR.COM <u>Banner Insite</u> Formato: 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,100,000.00	\$25,581.40	6	\$153,488.40
	Nacional		DESPEGAR.COM <u>Facebook Ads (RMKT)</u> Formato: retargeting en Facebook e Instagram, Post 1080 pixeles (base) x 1080 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	6	\$153,488.40
	Nacional		DESPEGAR.COM <u>Landing Page</u> Formato: 1 publicación que se quedará permanente durante el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	6	\$153,488.40
	Nacional		DESPEGAR.COM <u>Envío de Mailing</u> (a base de datos de despegar) Newsletter sección ofertas, footer Formato: 600 pixeles (base) x 300 pixeles (alto) Frecuencia: 1 correo por mes durante 2 meses	Primeros 15 días naturales del mes (junio y octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	2	\$51,162.80





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		DESPEGAR.COM Banner Home Formato: Banner 594 pixeles (base) x 540 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 2 semanas	mes (julio) Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	1	\$25,581.40
	Nacional		DESPEGAR.COM Draper Banner Formato: Banner 100 pixeles (base) x 137 pixeles (alto) Frecuancia: 1 publicación durante 1 semana	mes (agosto) Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	1	\$25,581.40
	Nacional		BESTDAY Banner Insite Formato: Banner 300 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante 5 meses	Primeros 15 días naturales del mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	6	\$153,488.40
	Nacional		BESTDAY Facebook Ads (RMKT) Formato: retargeting en Facebook e Instagram, Post 1080 pixeles (base)	Primeros 15 días naturales del mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en		\$25,581.38	6	\$153,488.28





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			x 1080 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante 5 meses	bre)	formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
	Nacional		BESTDAY Landing Page Formato: Versión Desktop - mobile Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante 5 meses	Primeros 15 días naturales del mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.39	6	\$153,488.34
	Nacional		BESTDAY Banner Home Formato: Banner 594 pixeles (base) x 540 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 2 semanas	mes (julio) Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.40	1	\$25,581.40
	Nacional		BESTDAY Draper Banner Formato: Banner 100 pixeles (base) x 137 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 1 semana	mes (agosto) Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.39	1	\$25,581.39





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		BESTDAY Video en PDV Formato: Video 20" Frecuencia: 1 publicación al mes	Primero s 15 días naturales del mes (julio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,581.39	1	\$25,581.39
20	Nacional		Hoteles.mx Banner Central Formato: Bannner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto), 728 pixeles (base) x 90 pixeles (alto), 468 pixeles (base) x 60 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (junio a septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,100,000.00	\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional	Grupo Expedia	Hoteles.mx Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Para movil Banner 760 pixeles (base) x 428 pixeles (alto) Frecuencia 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (junio a septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional		Expedia.mx Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Banner para movil 760 pixeles (base) x 428 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (julio a octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		Expedia.mx/paquetes de vacaciones Formato: Bannner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto), 970 pixeles (base) x 90 pixeles (alto), 728 pixeles (base) x 90 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (julio a octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional		Expedia.mx Galería de experiencias Formato: Banner para Movil 480 pixeles (base) x 270 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (junio a septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional		Expedia.mx/vuelos Formato: Bannner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto), 970 pixeles (baae) x 90 pixeles (alto), 728 pixles (base) x 90 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (junio a septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional		Expedia.mx/vuelos Formato: Banner para movil 160 pixeles (base) x 428 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (julio a octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		Expedia.mx/hotel resultados Galeria de Experiencias Formato: imágenes de 480 pixeles (base) x 270 pixeles (alto) para movil Frecuencia: 1 publicación por mes durante 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (julio a octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional		Expedia.mx/ROS - Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Banner 164 pixeles (base) x 152 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes duarnte 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (julio a octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
	Nacional		Expedia.mx/ROS - Tarjeta Marquesita Nativa Formato: Banner 164 pixeles (base) x 152 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes duarnte 4 meses	Primero s 15 días naturales del mes (agosto a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$27,500.00	4	\$110,000.00
21	Nacional	Price Travel	<u>Sección Destinos</u> Formato: Card 360 pixeles (base) x 538 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 3 semanas	1 semana de junio, 1 semana julio, 1 semana agosto. Las fechas de publicac ión se daran a conocer	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,100,000.00	\$34,375.00	3	\$103,125.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
				en la formalización del contrato.					
	Nacional		Seccion Ofertas Formato: Banner 608 pixeles (base) x 405 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 3 semanas	1 semana de agosto, 1 semana septiem bre, 1 semana noviem bre. Las fechas de publicac ión se daran a conocer en la formaliz ación del contrat o.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	3	\$103,125.00
	Nacional		Insite Space Formato: Banner 160 pixeles (base) x 600 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 2 semanas	1 semana de octubre, 1 semana noviem bre. Las fechas de publicac ión se	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
				daran a conocer en la formalización del contrato.					
	Nacional		<u>Sección Destinos</u> Formato: Malling 600 pixeles (base) x 300 pixeles (alto) Frecuencia; 1 publicación durante 2 semanas	(1 semana junio y 1 semana agosto) Las fechas de publicación se daran a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
	Nacional		<u>Facebook</u> Formato: post 1200 pixeles (base) x 1200 pixeles (alto) Frecuencia: 2 posteos uno por mes	Primero s 15 días naturales del mes (julio y agosto)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
	Nacional		<u>Call Center</u> Foramto: Capacitacion Call Center Cancún Frecuencia: 1 día en el mes de agosto Cantidad: 80 agentes	Primero s 15 días naturales del mes (agosto)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital		\$34,375.00	1	\$34,375.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
					en PDF en un dispositivo USB.				
	Nacional		<u>PriceAgencies MX</u> Formato: Banner destinos destacados 416 pixeles (base) x 416 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 2 semanas	(1 semana julio y 1 semana agosto) Las fechas de publicación se daran a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
	Nacional		<u>PriceAgencies MX</u> Formato: Mailing banner compartido 600 pixeles (base) x 250 pixeles (alto) Frecuencia: 1 envío por mes durante 2 meses	Primero s 15 días naturales del mes (septiembre y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
	Nacional		<u>PriceAgencies MX</u> Formato: Post Facebook 1200 pixeles (base) x 1200 pixeles (alto) Frecuencia: 2 posteos uno por mes	Primero s 15 días naturales del mes (junio y agosto)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		<u>PriceAgencies MX</u> Formato: Capacitacion Agencias de Viajes Frecuencia: 1 día en el mes de septiembre Cantidad: 60 agentes	Primeros 15 días naturales del mes (septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	1	\$34,375.00
	Nacional		<u>Aeromexico Vacations</u> Formato: Banner principal 1600 pixeles (base) x 1600 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación por mes durante 2 meses	Primeros 15 días naturales del mes (julio y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
	Nacional		<u>Aeromexico Vacations</u> Formato: Mailing banner Frecuencia: 1 envío por mes durante 2 meses	Primeros 15 días naturales del mes (julio y octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
	Nacional		<u>Travel Report</u> Formato: Infografía con contenido original publicado en revista digital Frecuencia: 1 infografía por un mes Alcance: Enviado a base de datos de +120mil agentes de viaje y consumidor final. Incluye videos en Facebook, Instagram y TikTok.	Primeros 15 días naturales del mes (noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	1	\$34,375.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Internacional		<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Card destinos 360 pixeles (base) x 538 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 1 semana	mes (agosto) Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	1	\$34,375.00
	Internacional		<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Banner sección ofertas 608 pixeles (base) x 405 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación durante 3 semanas	1 semana de agosto, 1 semana septiembre, 1 semana octubre. Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	3	\$103,125.00
	Internacional		<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Mailing destinos 600 pixeles (base) x 300 pixeles (alto) Frecuencia: 1 envío	Primeros 15 días naturales del mes (agosto)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un		\$34,375.00	1	\$34,375.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
22					dipositivo USB.				
	Internacional		<u>TiquetesBaratos.com</u> Formato: Post Facebook 1200 pixeles (base) x 1200 pixeles (alto) Frecuencia: 2 posteos uno por mes	Primero s 15 días naturales del mes (octubre y noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$34,375.00	2	\$68,750.00
		CDMX	Viajes el Corte Ingles	<u>Pantallas Outlet Viaja y Vuela</u> Formato: Anuncio en pantallas Frecuencia: Se realiza 1 publicación durante el periodo contratado	Las fechas de publicación se daran a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,050,000.00	\$25,000.00	1
	Nacional	<u>Activación Feria Viajes Veci-Liverpool</u> Formato: Activación Frecuencia: Se realiza durante 4 días por el periodo contratado		Septiembre Las fechas de publicación se daran a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$25,000.00		1	\$25,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		Díptico o Flyer en Ferias Formato: Inserción Frecuencia: 1 vez durante la feria de Veci-Liverpool 60 mil ejemplares	Septiembre Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 ejemplar impreso		\$25,000.00	1	\$25,000.00
	Nacional		Loop Pantallas TV Formato: Video Frecuencia: 1 publicación mensual durante 4 meses en las 91 agencias de VECI	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio, julio, septiembre, octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	4	\$100,000.00
	Nacional		Display de Escritorio Formato: Inserción 1 Cara Frecuencia: 1 publicación durante 2 meses en 385 espacios de atención a clientes de las agencias de VECI	Primeros 15 días naturales de cada mes (agosto y septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	2	\$50,000.00
	Nacional		Díptico o Flyer Interno Formato: Inserción Frecuencia: 1 publicación por mes durante 3 meses 10 mil ejemplares por mes	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio, agosto, octubre)	1 ejemplar impreso		\$25,000.00	3	\$75,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
				)					
	Nacional		<u>Poster</u> Formato: Inserción 1 Cara Frecuencia: 1 publicación por un mes 91 agencias	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio)	1 ejemplar impreso y reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00
	Nacional		<u>Circulo de Vinil</u> Formato: Inserción Frecuencia: 1 publicación por un mes 70 Oficinas	Primero s 15 días naturales de cada mes (octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00
	Nacional		<u>Podcast Viajando con Expertos de Viajes</u> Formato: Podcast con difusión en banners y mailing Frecuencia: 1 publicación de entrevista realizada a personal de la contratante que quedará permanente durante el periodo contratado	Primero s 15 días naturales de cada mes (julio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Posteo Pautado Facebook Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante 5 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio a noviembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	6	\$150,000.00
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Posteo Orgánico Facebook Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	7	\$175,000.00
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Historia en Instagram Frecuencia: 1 publicación por mes durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	7	\$175,000.00
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Reel Instagram Frecuencia: 1 publicación por 1 mes	Primeros 15 días naturales de cada mes (julio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Cápsula de contenido Frecuencia: 1 Publicación por 1	Primeros 15 días de cada mes	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada		\$25,000.00	1	\$25,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
23	Nacional		mes	(agosto)	del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$1,050,000.00			
			<u>Mailing</u> Formato: Envío de Mailing Frecuencia: 1 envío por mes durante 4 meses	Primeros 15 días naturales de cada mes (junio, agosto, septiembre y octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	4	\$100,000.00
	Nacional		<u>Centros Comerciales</u> Formato: Presencia de Promoción Frecuencia: 1 Promoción durante un mes en centros comerciales Liverpool de la cdmx	Primeros 15 días naturales de cada mes (octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00
	Nacional	Viajes Palacio / Virtuoso	<u>ViajesPalacio.com</u> Formato: Banner Home 1920 pixeles (base) x 500 pixeles (alto) Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	7	\$175,000.00
Nacional	<u>ViajesPalacio.com</u> Formato: Banner Landing de Promociones y Campañas 1200 pixeles (base) x 400 pixeles (alto) Frecuencia: 1		Primeros 15 días naturales del mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en	\$25,000.00	7	\$175,000.00		





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
			publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	re)	formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
	Nacional		<u>Sección Viajes</u> Formato: Landing Page Frecuencia: 1 publicación que se quedará permanente durante todo el periodo contratado	Primeros 15 días naturales del mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	7	\$175,000.00
	Nacional		<u>Social Media / Viajes</u> Formato: Post + Storie en Facebook e Instagram Frecuencia: 1 publicación durante 2 meses	Primeros 15 días naturales del mes (junio y julio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	2	\$50,000.00
	Nacional		<u>Social Media</u> Formato: Storie Video en Tik Tok Frecuencia: 1 publicación durante 2 meses	Primeros 15 días naturales del mes (junio y julio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	2	\$50,000.00
	Nacional		<u>Newsletter / Viajes</u> Formato: Inserción Newsletter Frecuencia: 1 envío por mes durante 5 meses	Primeros 15 días naturales del mes (junio a octubre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en		\$25,000.00	5	\$125,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
				)	formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
	Nacional		<u>Newsletter / Palacio</u> Formato: Inserción Newsletter Frecuencia: 1 envío de correo electrónico	Primeros 15 días naturales del mes (junio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00
	Nacional		<u>Video en Agencias</u> Formato: Video Spot 15" Frecuencia: 1 publicación por mes durante todo el periodo contratado en 41 agencias de VP	Primeros 15 días naturales del mes (junio a diciembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	7	\$175,000.00
	Nacional		<u>Catálogo NP Otoño</u> Formato: Pagina Sencilla Frecuencia: 1 publicación mensual por 2 meses	Primeros 15 días naturales del mes (Septiembre y Octubre)	1 ejemplar impreso		\$25,000.00	2	\$50,000.00
	Nacional		<u>Revista Food and Travel Digital</u> Formato: Banner, Newsletter Frecuencia: 1 publicación	Primeros 15 días naturales del mes (junio)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
	Nacional		Festival Puebla Formato: Promoción en conjunto con el área de restaurante / Gourmet Frecuencia: 1 Promoción por un mes	Primero s 15 días naturales del mes (septiembre)	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.		\$25,000.00	1	\$25,000.00
		MEDIO	CONCEPTO 2025	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
		Streaming							
24	Nacional	Netflix	Netflix Formato: Anuncio Digital, Video Pre-roll Frecuencia: Spot aleatorio de 15" durante 2 meses. Alcance: 250 mil vistas por día	Primero s 15 días naturales de cada mes. Las fechas de publicación se darán a conocer en la formalización del contrato.	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.	\$550,000.00	\$275,000.00	2	\$550,000.00
		SERVICIO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	ENTREGABLE	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
		RRPP							
25	Nacional	SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	El proveedor realizara las gestiones necesarias con una agencia de	Acciones Realizadas en el período	1 reporte de evidencias impreso a color en hoja membretada	\$850,000.00	\$121,428.57	7	\$850,000.00





NOMBRE DEL LICITANTE		GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.							
LICITACION PUBLICA		LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN							
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
		S	relaciones públicas, que realice las siguientes actividades: -Relaciones sólidas con medios nacionales para asegurar una cobertura positiva del destino -Realizara comunicados de prensa -Entrevistas y colaboraciones. -Organizará media days con periodistas e influenciadores para generar contenido auténtico. -Facilitará alianzas con socios estratégicos y agencias de viajes para maximizar la promoción del destino. -Implementará estrategias de manejo de crisis para proteger la imagen turística y mantener la confianza. Desarrollará narrativas segmentadas que resalten experiencias únicas, conectando emocionalmente con diversos públicos.	de junio a diciembre	del proveedor, en formato libre y en formato digital en PDF en un dispositivo USB.				
		SERVICIO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	ENTREGABLE	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL





NOMBRE DEL LICITANTE			GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES S.A. DE C.V.						
LICITACION PUBLICA			LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL GEP-SPFA-LPN-104-380/2025 SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN						
DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS									
N°	ALCANCE	MEDIO	DESCRIPCIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN	ENTREGABLE MENSUAL	MONTO	COST UNI	NO PUBLI	IMPORTE MENSUAL
26	Nacional	SERVICIO DE OPERACIÓN, GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN	El proveedor deberá realizar las siguientes acciones: • Planificar, negociar, contratar y administrar los espacios publicitarios. • Dar seguimiento a los resultados de las publicaciones. • Gestionar y coordinar la contratación de los espacios publicitarios. • Optimizar el uso de los espacios. • Supervisar el cumplimiento en los tiempos acordados, las publicaciones antes señaladas.	Acciones Realizadas en el periodo de junio a diciembre	No Aplica	\$2,155,000.00	\$307,857.14	7	\$2,155,000.00
SUBTOTAL						\$21,484,900.00			
IVA						\$3,437,584.00			
TOTAL						\$24,922,484.00			

SE REALIZARÁ UN CONTRATO ABIERTO DE CONFORMIDAD CON EL ARTICULO 108 DE LA LEY, EN LOS TÉRMINOS SOLICITADOS Y VALIDADOS POR LA CONTRATANTE, POR UN IMPORTE TOTAL A PRESUPUESTO MÍNIMO DE \$10,000,000.00 (DIEZ MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.) Y UN IMPORTE TOTAL A PRESUPUESTO MÁXIMO EL CUAL QUEDARÁ SUJETO A LA DISPONIBILIDAD Y NECESIDAD DE LA CONTRATANTE DE \$25,000,000.00 (VEINTICINCO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), IMPORTES QUE INCLUYEN EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO, CONSIDERANDO EL DESGLOSE DE MONTOS UNITARIOS POR SERVICIOS, PRESENTADO POR EL LICITANTE.

LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, SE REALIZARÁ DE ACUERDO CON EL ANEXO B PROPUESTA TÉCNICA, LOS ANEXOS 2 Y 3, Y LAS CARTAS BAJO PROTESTA DEL LICITANTE ADJUDICADO, DOCUMENTOS QUE FORMAN PARTE DE SU PROPUESTA TÉCNICA QUE OBRA EN EL EXPEDIENTE DEL RESENTE PROCEDIMIENTO.

SEGUNDO. EN TÉRMINOS DE LO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 103, 104 Y 107 DE LA LEY, EL CONTRATO OBJETO DE LA PRESENTE ADJUDICACIÓN DEBERÁ FORMALIZARSE DENTRO DEL TÉRMINO DE CINCO DÍAS HÁBILES, CONTADOS A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE A LA FECHA EN QUE SE HAYA NOTIFICADO EL FALLO AL LICITANTE ADJUDICADO Y A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO TURISTICO, SIENDO INDISPENSABLE QUE AL FORMALIZAR EL CONTRATO LAS





PARTES SE AJUSTEN Estrictamente A LOS TÉRMINOS EN QUE SE REALIZÓ LA ADJUDICACIÓN. -----

TERCERO. EN TÉRMINOS DE LO PREVISTO EN EL ARTÍCULO 107 DE LA LEY, REITÉRESE AL LICITANTE ADJUDICADO **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, LAS OBLIGACIONES QUE CONTRAE Y DEBERÁ CUMPLIR AL HABER RESULTADO ADJUDICADO PARA EL **SERVICIO INTEGRAL PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**, EN LOS SIGUIENTES TÉRMINOS: -----

A) PERIODO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO: DEBERÁ SER REALIZADO A PARTIR DE LA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO Y HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2025. -----

B) LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO: EN LOS LUGARES DE ALCANCE CONFORME EL ANEXO 3, CON LA C. CARLA LÓPEZ MALO VILLALÓN, SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, 222 122 11 00 EXT. 8113, PROMOCIONTURISTICA@PUEBLA.GOB.MX, PREVIA CITA. -----

C) PERIODO DE GARANTÍA: DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO. -----

D) PENAS CONVENCIONALES: LAS PENAS CONVENCIONALES SE APLICARÁN POR CAUSAS IMPUTABLES AL LICITANTE ADJUDICADO, CUANDO EXISTAN RETRASOS EN EL INICIO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CONFORME A: -----

EL 2% POR EL MONTO CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS NO INICIADOS O PRESTADO DEL CONTRATO (SIN INCLUIR I.V.A.) Y POR CADA DÍA NATURAL DE RETRASO, A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE, POSTERIOR A LA FECHA PACTADA PARA EL INICIO DE LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO; - EL 2% POR EL MONTO CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS DIFERENTES AL SOLICITADO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (SIN INCLUIR I.V.A.) -----

SERÁN DEDUCIDOS A TRAVÉS DE CHEQUE CERTIFICADO, DE CAJA O NOTA DE CRÉDITO O TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA. DICHO DOCUMENTO DEBERÁ ESTAR A NOMBRE DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, Y DEBERÁ SER PRESENTADO PREVIAMENTE A LA ENTREGA DE LA FACTURACIÓN. -----

EN NINGÚN CASO EL MONTO DE LAS PENAS CONVENCIONALES SERÁ SUPERIOR, EN SU CONJUNTO, AL MONTO TOTAL DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. -----

LA CONTRATANTE PODRÁ RESCINDIR EL CONTRATO HACIENDO EFECTIVA LA PÓLIZA DE GARANTÍA Y PODRÁ ADJUDICAR EL CONTRATO AL SEGUNDO LUGAR, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 122 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO ESTATAL Y MUNICIPAL. -----

CUARTO. PARA EFECTOS DEL CONTRATO EL LICITANTE ADJUDICADO **GLOBAL PUBLISHING STRATEGIES, S.A. DE C.V.**, DEBERÁ CUMPLIR CON LO SIGUIENTE: -----

FIRMAR Y RECIBIR EL CONTRATO DENTRO DE LOS CINCO DÍAS HÁBILES SIGUIENTES A LA COMUNICACIÓN DEL FALLO, EN LAS INSTALACIONES DE LA **SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO**; SÓLO SE PROCEDERÁ A FORMALIZAR CON EL LICITANTE ADJUDICADO O SU REPRESENTANTE LEGAL ACREDITADO, DEBIENDO PRESENTAR PREVIAMENTE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS EN ORIGINAL Y 2 COPIAS SIMPLES: -----

A) CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL CON UNA ANTIGÜEDAD DE EXPEDICIÓN NO MAYOR A 30 DÍAS NATURALES. -----

B) ACTA CONSTITUTIVA DE LA PERSONA JURÍDICA PARA EL CASO DE QUE LA EMPRESA HAYA TENIDO MODIFICACIONES A SU ACTA CONSTITUTIVA, DEBERÁ PRESENTAR LAS ÚLTIMAS MODIFICACIONES CORRESPONDIENTES. -----

C) PODER NOTARIAL DEL REPRESENTANTE O APODERADO LEGAL DE LA EMPRESA. -----

D) IDENTIFICACIÓN OFICIAL VIGENTE CON FOTOGRAFÍA DEL APODERADO O REPRESENTANTE LEGAL. -----

E) COMPROBANTE DE DOMICILIO, CON UNA ANTIGÜEDAD NO MAYOR A TRES MESES. EN CASO DE QUE EL COMPROBANTE DE DOMICILIO NO SE ENCUENTRE A NOMBRE DEL LICITANTE, DEBERÁ PRESENTAR COPIA SIMPLE LEGIBLE DEL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO O COMODATO, JUNTO CON COPIA SIMPLE LEGIBLE DE LAS IDENTIFICACIONES DE LOS SUSCRIBIENTES DEL CONTRATO, CON FACULTADES LEGALES CORRESPONDIENTES. -----





DE LLEVAR A CABO LA RETENCIÓN A QUE SE REFIERE LA LEY DE INGRESOS DEL ESTADO DE PUEBLA, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025, CORRESPONDIENTE AL PAGO DE DERECHOS EQUIVALENTE AL 5 AL MILLAR SOBRE EL IMPORTE DE SU FACTURA ANTES DE IVA, EL CUAL SE DEBERÁ CONSIDERAR EN LA PRESENTACIÓN DE SU FACTURA. -----

SEXTO. COMUNÍQUESE VÍA ELECTRÓNICA A CADA UNO DE LOS LICITANTES QUE PARTICIPARON EN LA PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS, Y CON FUNDAMENTO EN LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 90 DE LA LEY, PÓNGASE A DISPOSICIÓN PÚBLICA, ASIMISMO NOTIFÍQUESE EL PRESENTE FALLO A LA CONTRATANTE MEDIANTE OFICIO, LO ANTERIOR PARA EL PROCESO DE FORMALIZACIÓN Y EFECTOS CONTRACTUALES CORRESPONDIENTES. -----

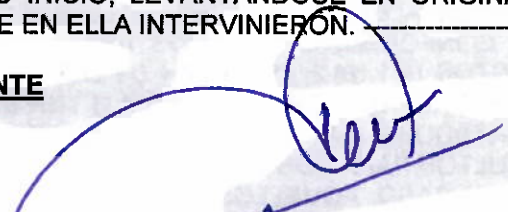
SÉPTIMO. EN TÉRMINOS DE LO PREVISTO EN EL ARTÍCULO 45 FRACCIÓN IX DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO ESTATAL Y MUNICIPAL, LA CONTRATANTE DEBERÁ REMITIR EN UN PLAZO NO MAYOR A DIEZ DÍAS HÁBILES, CONTADOS A PARTIR DE LA FORMALIZACIÓN, COPIA DEL CONTRATO Y EN SU CASO LAS MODIFICACIONES QUE SE REALICEN A ESTE, ASÍ COMO DE LA FIANZA O GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO QUE SE OTORQUE; LO ANTERIOR PARA LA DEBIDA INTEGRACIÓN DEL EXPEDIENTE. -----

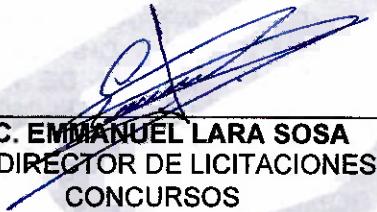
NOTIFÍQUESE Y CÚPLASE. -----

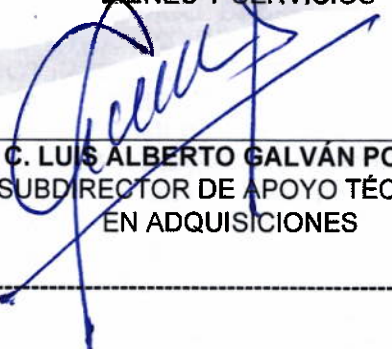
NO HABIENDO MÁS HECHOS QUE HACER CONSTAR EN LA PRESENTE ACTA, SE DA POR TERMINADA SIENDO LAS **17:55 HORAS**, DEL DÍA DE SU INICIO, LEVANTÁNDOSE EN ORIGINAL RUBRICANDO AL MARGEN Y FIRMADO AL CALCE LOS QUE EN ELLA INTERVINIERON. -----

POR LA CONVOCANTE


C. MYRIAM MARCELL MATEOS ZÁRATE
DIRECTORA GENERAL DE
ADJUDICACIONES


C. ALMA LUZ VILLEGAS POZAS
DIRECTORA DE ADQUISICIONES DE
BIENES Y SERVICIOS


C. EMMANUEL LARA SOSA
SUBDIRECTOR DE LICITACIONES Y
CONCURSOS


C. LUIS ALBERTO GALVÁN PONCE
SUBDIRECTOR DE APOYO TÉCNICO
EN ADQUISICIONES

FIN DE TEXTO





F) CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, VIGENTE. -----

G) CONSTANCIA DE NO INHABILITADO DE PERSONAS FÍSICAS Y/O JURÍDICAS, VIGENTE, CON CÓDIGO QR VERIFICABLE. -----

H) CONSTANCIA DE NO ADEUDO RELATIVA AL CUMPLIMIENTO FORMAL DE OBLIGACIONES Y LA INEXISTENCIA DE CRÉDITOS FISCALES EXPEDIDA POR LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, VIGENTE Y CON CÓDIGO QR VERIFICABLE. DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 31 EN EL APARTADO B DE OTROS SERVICIOS, FRACCIÓN II DE LA LEY DE INGRESOS DEL ESTADO DE PUEBLA PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025 Y EL ARTÍCULO 24 E DEL CÓDIGO FISCAL DEL ESTADO DE PUEBLA. -----

I) DOCUMENTO VIGENTE EN EL QUE CONSTE LA OPINIÓN POSITIVA RESPECTO DEL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES ANTE EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT). LO ANTERIOR, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 32-D DEL CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN, REGLA 2.1.36 DE LA RESOLUCIÓN MISCELÁNEA FISCAL PARA 2025, PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. DEBERÁ CONTENER CÓDIGO QR LEGIBLE QUE PERMITA SU VERIFICACIÓN DE AUTENTICIDAD DE ACUERDO CON EL FORMATO OFICIAL EMITIDO POR EL SISTEMA CORRESPONDIENTE. -----

TODOS LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS EN ESTE NUMERAL, TAMBIÉN DEBERÁN SER PRESENTADOS EN DISPOSITIVO DE ALMACENAMIENTO USB. -----

DE CONFORMIDAD CON LOS ARTÍCULOS 126 FRACCIÓN III, 128 DE LA LEY, ASÍ COMO LOS PUNTOS 18.1, 18.2, 18.3 Y 18.4 DE LAS BASES, EL LICITANTE ADJUDICADO, DEBERÁ PRESENTAR A LA **SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO**, DENTRO DE LOS 5 DÍAS NATURALES SIGUIENTES, CONTADOS A PARTIR DE LA FIRMA DEL CONTRATO, LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO Y VICIOS OCULTOS PARA LOS EFECTOS PRECISADOS EN LA LEY, Y LOS CITADOS PUNTOS DE LAS BASES. EN SU CASO, AQUELLOS DOCUMENTOS QUE, CON MOTIVO DE ESTA LICITACIÓN, SE HUBIEREN COMPROMETIDO A ENTREGAR. -----

QUINTO. LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO, LA FACTURACIÓN Y EL PAGO DEBERÁ SOMETERSE A LO SIGUIENTE: -----

A) DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 126 FRACCIÓN III Y 129 DE LA LEY, EL LICITANTE ADJUDICADO, DEBERÁ GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, ASÍ COMO LA INDEMNIZACIÓN, POR VICIOS OCULTOS, MEDIANTE CHEQUE CERTIFICADO, CHEQUE DE CAJA, O FIANZA O HIPOTECA OTORGADA A FAVOR DEL **GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA** (SIN ABREVIATURAS), POR UN IMPORTE EQUIVALENTE AL 10% (DIEZ POR CIENTO) DEL MONTO TOTAL ADJUDICADO A CANTIDADES MÁXIMAS. NO OBSTANTE, PARA EL CASO DE LAS PÓLIZAS DE FIANZA, SE DEBERÁ INCLUIR UNA LEYENDA EN EL CUERPO DE DICHO INSTRUMENTO, EN LA QUE SE ACLARE QUE ESA PÓLIZA SE EXPIDE A FAVOR DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN. -----

B) LAS FACTURAS CORRESPONDIENTES DEBERÁN SER EXPEDIDAS CON LOS SIGUIENTES DATOS: -----

NOMBRE:	GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
R.F.C.:	GEP8501011S6
DIRECCIÓN:	AV. 11 ORIENTE 2224, C.P. 72501, PUEBLA, PUEBLA

C) LA FACTURA DEBERÁ CUBRIR LOS REQUISITOS FISCALES CORRESPONDIENTES CONFORME A LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 29 Y 29 A DEL CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN. -----

D) LA POLÍTICA DE PAGO DE LA CONTRATANTE SE LLEVARÁ A CABO DE LA SIGUIENTE MANERA: - EL PAGO SE REALIZARÁ EN EXHIBICIONES MENSUALES A CONTRA ENTREGA DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CONTRATANTE A LOS 20 DÍAS NATURALES POSTERIORES A LA PRESENTACIÓN DE LAS FACTURAS, MISMAS QUE DEBERÁN VENIR DEBIDAMENTE REQUISITADAS, ASÍ COMO DE LOS INFORMES O ENTREGABLES RECIBIDOS A ENTERA SATISFACCIÓN POR LA CONTRATANTE. -----

E) SE HACE DEL CONOCIMIENTO DEL LICITANTE QUE LA CONTRATANTE SERÁ LA RESPONSABLE

